



PURPOSE ODER PROFIT

Die Marke als Weltretter oder Weltzerstörer?

Öffentliche
Vorträge

mittwochs 18:15 – 19:45 Uhr, Hauptgebäude, Edmund-Siemers-Allee 1, Hörsaal H

01.11.2023 **Die Marke im 21. Jahrhundert – Werden und Wesen einer Weltmacht**
Prof. Dr. Oliver Errichiello, Professor Hochschule Mittweida, Geschäftsführer Büro für Markenentwicklung und Direktor (Innovation und Marke) der Deutschen Seereederei in Hamburg

15.11.2023 **Die Marke – Ein soziales Bündnissystem**
Prof. Dr. Alexander Deichsel, Begründer der Markensoziologie, Professor (em.) für Soziologie an der Universität Hamburg von 1977-2000

22.11.2023 **Macht - Meinungen – Moral: Zum 100. Geburtstag des soziologischen Klassikers "Kritik der Öffentlichen Meinung" von Ferdinand Tönnies**
Dr. Rainer Waßner, langjähriger Dozent (i.R.) an der Universität Hamburg

29.11.2023 **in deutscher und englischer Sprache**
Community vs. Costumer: Why brands (have to) care about you // Wie Marken ihre Identitätskrise lösen: eine Ode an die Stärke von Community-Centric Marketing aus der Fandom-Marketing Perspektive
Dorjee Lhamo Gerhard, B.A., Concept Copy bei Jung von Matt NERD

06.12.2023 **in englischer Sprache**
From ESG Standards to Brand Management
Paul Vilchez, M. A., Head of ESG and sustainability for the Deutsche Seereederei Group & Doctoral candidate and associated researcher at the Humboldt Institute for Internet and Society

13.12.2023 **in englischer Sprache**
Understanding branding is demanding
Prof. Dr. Dr. Jonathan A.J. Wilson, Professor of Brand Strategy & Culture, Regent's University London, UK / Brand Consultant, Academic, Author, Public Speaker, and Musician

20.12.2023 **Grüne Rüstungsindustrie? Ethisch kontroverse Unternehmen in der Markendebatte zu Nachhaltigkeit**
Marius Wernke, M.Sc. Management & Finance und Junior Markenberater

10.01.2024 **Werbung für den Zeitgeist? Zwischen Profitshaming und Weltrettung**
Prof. Dr. Oliver Errichiello, Professor Hochschule Mittweida, Geschäftsführer Büro für Markenentwicklung und Direktor (Innovation und Marke) der Deutschen Seereederei in Hamburg

Koordination:

Prof. Dr. Oliver Errichiello, Professor Hochschule Mittweida, Büro für Markenentwicklung / Prof. em. Dr. Alexander Deichsel, Universität Hamburg

